

Einladung zur Social-Media-Werkstatt

„Richtiges Kommunizieren mit den richtigen Tools“

10. – 12. Juni 2022 in Frankfurt/M.

Wer nicht mitmacht, der erreicht die Jugend nicht. Social Media sind die Kommunikationskanäle junger Menschen, und wir, die Fachkräfte der Jugendhilfe und die Journalist*innen für Jugendthemen sollten uns souverän in dieser medialen Welt bewegen können, um mitreden zu können.

Jugendliche beziehen ihre Nachrichten aus dem Netz, finden ihre Freunde dort und

Werbung sowieso. Auch ein Austausch zwischen den Generationen kann nur unter der fachgerechten Anwendung aller aktuellen Tools richtig funktionieren. Und unter dem Aspekt der rasant fortschreitenden Digitalisierung unseres beruflichen wie privaten Alltags ist deren Nutzung sowieso wichtiger denn je.

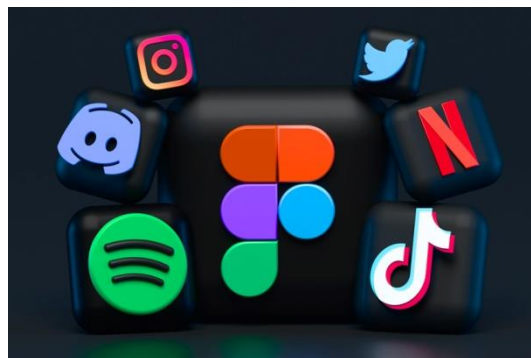


Foto: Alexander Shatov auf unsplash



Foto: Marvin Meyer auf unsplash

In drei Tagen lernst Du, was das Social Web ausmacht, und welche Technik für was gut ist. Du bekommst sehenswerte Beispiele gezeigt und Tipps und Tricks an die Hand, wie Du die eine oder andere Online-Maßnahme auch gewinnbringend für Dich und Deine Jugendeinrichtung einsetzen kannst. Denn Dein Internetauftritt und Social Media sind zum Mitmachen gedacht. Unsere Social-Media-Werkstatt ist auf Eure Wünsche und

Bedürfnisse ausgerichtet und deshalb sehr praxisorientiert konzipiert.

Ausgewählte Bausteine des Seminars (wir passen uns Euren Wünschen an!):

- Was kann das Web heute und wo steht Social Media? - Begriffe, Hintergrund, Formen und Ausprägungen, ...
- Beispiele für gelungene Online-Auftritte (vom Blog bis Youtube, ...)
- Soziale Netzwerke: Was bringen mir Facebook, WhatsApp, Instagram und Co.? Wie wird Social-Media bei Firmen und Unternehmen eingesetzt?
- Wie kann ich Web-2.0-Anwendungen und Online-Tools für meine eigene Arbeit nutzen?
- Shitstorm und Copyright: Recht im und ums Web.
- Fake News: Woran erkenne ich was wahr ist?

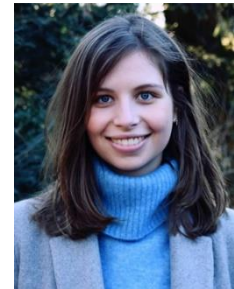
- Ich will endlich mitmachen! Was will ich durch welches Medium machen? Wen will ich erreichen? Was machen die anderen? Und wie lege ich los?
- Netzwerken vor Ort: gemeinsamer Austausch und Übungen. Wir nehmen uns Zeit, die sonst fehlt.

Seminarleiter*innen



Lucilla Schönauer studiert Chinastudien im Master an der Freien Universität Berlin. Sie arbeitete in der Social-Media-Redaktion des Handelsblatts und später beim Berliner Stadtmagazin QIEZ. Zurzeit arbeitet sie in der Abteilung BrandX der Unternehmensberatung Kienbaum, die für die Außenkommunikation des Unternehmens zuständig ist. Zu ihren Aufgaben gehört unter anderem das Erstellen von Inhalten für verschiedene Plattformen wie Facebook, Twitter und LinkedIn.

Franziska Schmid schreibt gerade ihre Masterarbeit mit dem Schwerpunkt „Kognitive Medienlinguistik“ an der Technischen Universität Berlin. Beim Stadtmagazin QIEZ arbeitete sie im redaktionellen Bereich und war für den Instagram-Kanal verantwortlich. Aktuell schreibt sie für das Leben-Ressort des News-Magazins watson über gesellschaftspolitische Themen. Das Konzipieren von Inhalten für Twitter und Instagram gehören zu ihrem Arbeitsalltag.



Organisatorisches

Das Seminar richtet sich vor allem an ehrenamtlich tätige Presse- und Öffentlichkeitsarbeiter*innen in Jugendverbänden sowie an Journalist*innen mit Themenschwerpunkt Jugend. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Das Seminar findet in der Jugendherberge Frankfurt/M. statt, in der die Teilnehmenden in Einzelzimmern untergebracht sind. Beginn des Seminars ist am Freitag, 10. Juni 2022 um 14 Uhr. Die Veranstaltung endet am Sonntag, 12. Juni 2020 um 14 Uhr.

Für die Teilnahme an der Veranstaltung erhebt das PNJ einen Beitrag in Höhe von 129 € für PNJ-Mitglieder und von 199 € für Nicht-Mitglieder. Darin enthalten sind die Kosten für Unterkunft, Frühstück, Mittagessen und Getränke während des Seminars, ausgenommen sind Getränke außerhalb der Seminarzeiten. Für An- und Abreise erstatten wir gegen Vorlage einer Rechnung einen Zuschuss von maximal 60 €.

Anmeldeschluss für das Seminar ist Sonntag, 24. April 2022. Das PNJ verschickt kurz nach Ablauf der Anmeldungsfrist per E-Mail die Teilnahmebestätigungen. Bitte verwenden Sie das beiliegende Anmeldeformular.

Angemeldeten Teilnehmerinnen und Teilnehmern, die der Tagung unentschuldigt fernbleiben, stellt das PNJ eine zusätzliche Ausfallgebühr in Höhe von 100 € sowie die Hotelkosten in Rechnung. Ein Ersatzteilnehmer kann benannt werden.

Veranstalter: Pressenetzwerk für Jugendthemen e.V. (PNJ), seit 1966 der Verein für professionelle Journalist*innen mit Themenschwerpunkt Jugend und für Presseferent*innen in Jugendorganisationen.

Das Seminar wird unterstützt durch das *Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend*.



Bundesministerium
für Familie, Senioren,
Frauen und Jugend

Bitte bis spätestens Sonntag, 24. April 2022

eingescannt an buero@pressenetzwerk.de

Pressenetzwerk für Jugendthemen e.V. (PNJ)
Eifelstr. 7

53119 Bonn

Hiermit melde ich mich verbindlich zum PNJ-Seminar
„Social-Media-Werkstatt 2022“ am 10. – 12. Juni 2022 in Frankfurt/M. an:
(bitte deutlich und in Druckschrift ausfüllen)

Name, Vorname

Organisation

Privatadresse:

Straße

PLZ Ort

Tel: Fax:

Mobil:

E-Mail:

Die Kosten betragen 129 € für PNJ-Mitglieder, 199 € für Nicht-PNJ-Mitglieder

Verpflegungshinweis

Ich bitte um vegetarische Ernährung

Im Teilnahmebeitrag sind Frühstück, Mittagessen und Tagungsgetränke enthalten.

Datum Unterschrift